

Isère

Les fêtes d'anniversaire, un marché en pleine expansion

Décors travaillés, gâteaux personnalisés, activités recherchées... Les anniversaires sont aujourd'hui des événements que de plus en plus de personnes souhaitent rendre inoubliables, peu importe l'âge. Avec, parfois, des budgets conséquents. Rencontre avec ces professionnelles qui contribuent à faire de ces journées des moments inoubliables.

« Pour certaines fêtes, on peut monter à plus de 7 000 euros. » Des ballons de plus en plus imposants, des gâteaux personnalisés au maximum... Depuis plusieurs années et à l'heure de l'influence des réseaux sociaux, les fêtes d'anniversaires deviennent des événements à part entière, au même titre que les mariages et autres baptêmes. Et autour se développe un business florissant.

« Au début, on touchait plus une cible de personnes qui voulaient célébrer les âges marquants, comme les 18 ans, les 30, les 50 ans... Aujourd'hui, avec la nouvelle génération et surtout les jeunes parents, on fête de plus en plus des âges comme 2, 3, 4 ans », constate Cindy Caqueret. Depuis trois ans, la jeune femme est organisatrice d'événements dans la région lyonnaise. Baptêmes, cérémonies... la création de décorations pour

les grands moments de la vie fait partie de son quotidien. Mais ce sont les fêtes d'anniversaires qui occupent une part conséquente de son planning. « Depuis que je me suis lancée, on a énormément monté sur ce créneau-là. J'ai de plus en plus de demandes. »

Une personnalisation dans les moindres détails

Parmi ses dernières réalisations, la création d'un décor féerique pour les 5 ans d'une petite fille ou le montage d'éléments sur le thème d'une célèbre série télévisée pour un 24^e anniversaire. Des gigantesques arches de ballons aux lettres lumineuses, en passant par la borne à selfies ou des bouteilles d'eau estampillées aux noms des stars de la journée, cette personnalisation dans les moindres détails est de plus en plus recherchée.

Résultat, un agenda quasiment complet toute l'année. « Les anciennes générations ont parfois du mal à comprendre que l'on mette de telles sommes dans cette fête, mais ça se fait de plus en plus », explique celle qui propose aussi des devis entre 300 et 400 euros.

Les tarifs d'Eva Galves, spécialisée dans la décoration à base de ballons et basée à Heyrieux débutent à 250 euros. « Mais pour des grosses soirées, ça peut dépasser les



Cindy Caqueret est organisatrice d'événements. Les anniversaires représentent une grosse partie de son activité. Photo DR

4 000 euros. » Un mois après avoir lancé son activité, la professionnelle enchaîne déjà les demandes. « Ça se popularise de plus en plus. Je pense que

les réseaux sociaux jouent beaucoup. Et il y a aussi cette volonté de créer des souvenirs avec des choses visuelles. »

Une mode qui gagne du ter-

rain en France, ce que constate également Adeline Dumonceau. Pâtissière à Villefontaine, ses créations sont l'élément central de la journée. « Ce sont beaucoup les jeunes parents qui veulent marquer le coup pour leurs enfants. J'ai beaucoup de demandes pour des anniversaires jusqu'à 10 ans. Mais ça touche aussi beaucoup d'adultes, qui veulent des gâteaux sur mesure. 95 % de mes demandes, c'est de la personnalisation. »

« Ça m'arrive de devoir refuser du monde »

Face à cette demande grandissante, Nathalie Dupuis, également pâtissière et installée à Villette-de-Vienne, a choisi d'orienter ses clients vers d'autres professionnels lorsque son agenda déborde. « Les anniversaires, c'est 70 % de mon chiffre d'affaires. Quand j'ai commencé, il y a 5 ans et demi, je faisais partie des premiers et ça a pris tout de suite. » Aujourd'hui, la professionnelle affiche souvent complet. « En saison haute, quand il commence à faire beau, avec la multiplication des événements en extérieur, ça m'arrive de devoir refuser du monde. »

Un marché qui n'a pas fini de se développer.

● Auréliane Mullot Mamczak

Des activités ludiques et insolites pour tous les âges

Pour marquer le coup et épater ses invités, quoi de mieux que de prévoir une activité ludique et insolite. Si les entreprises spécialisées dans ce genre d'événements sont nombreuses, d'autres ont su saisir ce créneau et diversifier leur offre commerciale. Depuis 2022, le spa Clématis, à La Tour-du-Pin, consacre des après-midi pour fêter les anniversaires des enfants de 7 à 16 ans, par groupes de huit maximum. « La tranche d'âge qui fonctionne le mieux, c'est entre 7 et 11 ans, constate Virginie Massenavette, esthéticienne et gérante de l'établisse-

ment. À l'origine, j'ai proposé ça car je voyais beaucoup de choses pour les garçons, mais pas forcément d'activités plus "girly". »

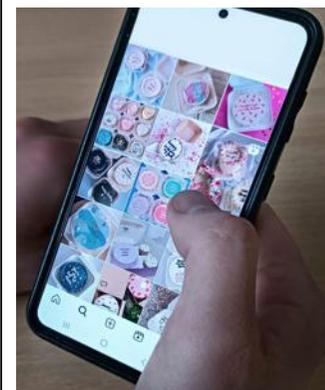
Sur place, les enfants peuvent profiter du jacuzzi, faire leurs ongles, ou recevoir des conseils beauté et maquillage de la part des esthéticiennes du salon.

« Il y avait vraiment une demande là-dessus, affirme la professionnelle. Les anniversaires, aujourd'hui, se font de plus en plus à l'extérieur. Les parents cherchent les activités les plus insolites. Maintenant, à tout âge, c'est devenu un événement. »

Quand chacun veut sa part du gâteau...

Le marché fonctionne tellement bien qu'une économie parallèle s'est créée autour de ce secteur. « Il y a des cuisinières qui font ça en amateur, chez elles et sans être déclarées. Forcément, elles vont proposer des tarifs beaucoup moins chers, mais sans garantie derrière que ça soit au niveau de la qualité ou de l'hygiène », déplore Nathalie Dupuis. « Comme ce sont des nouveaux métiers, il y a aussi beaucoup de filles qui se lancent sans diplôme ou formation, complète Cindy Caqueret. On voit des ballons sur une arche, alors les gens s'imaginent que c'est quelque chose d'enfantin et

de simple, sans penser à tout le boulot que ça représente en amont. Sauf que nous, on travaille du lundi au dimanche, avec le montage et le démontage les week-ends. » Avec une forte concentration de cette économie parallèle sur les réseaux sociaux. « Il suffit de taper les mots-clés sur Facebook pour en trouver à la pelle, ajoute, agacée, Adeline Dumonceau. Quand des personnes posent des questions dans des groupes, il y en a énormément qui répondent instantanément en commentaires. Sauf que nous, on n'a pas le temps de faire tout ça... Ce n'est pas juste. »



Sur les réseaux sociaux, de nombreux particuliers proposent leurs services à des prix réduits, mais sans garantie d'hygiène, de sécurité et de qualité...

Photo Le DL/A.M.M.